

cap-digital
Paris Region

île de France

île de France
Agence Régionale de Développement



proposent
Futur en Seine On Tour

Japon – Tokyo
13 – 17 octobre 2010

*Soutien sollicité auprès de



En partenariat avec



* Les modalités du soutien sont en cours de finalisation



Présentation de Futur en Seine

Futur en Seine est la première fête de la vie numérique et de la ville durable en Ile-de-France organisée par Cap Digital avec le soutien du Conseil Régional d'Ile de France et de la Ville de Paris. La première édition en 2009 a touché près de 900 000 personnes : entrepreneurs, intellectuels, artistes, journalistes et grand public. Pendant 10 jours, l'Ile-de-France a été un centre de rencontres internationales au travers de nombreuses conférences, visio-conférences, expositions et ateliers avec des intervenants prestigieux. En 2010, Futur en Seine s'exporte à travers l'opération Futur en Seine On Tour, avant de revenir en Ile-de-France pour la seconde édition de cette manifestation sans précédent en juin 2011.

www.futur-en-seine.fr - [Vidéo de présentation de Futur en Seine](#) – [Devenez partenaire de Futur en Seine 2011](#)



Présentation de Futur en Seine On Tour

Futur en Seine On Tour est le grand événement asiatique des acteurs de la filière des contenus numériques de la région Ile-de-France. Il fera participer les porteurs de prototypes de Futur en Seine 2009 ainsi que des entreprises, des chercheurs et des écoles de l'écosystème numérique. Il bénéficie du soutien financier du Conseil régional d'Ile-de-France (Plan d'Actions Attractivité), de Cap Digital et de l'ARD Ile-de-France.

Après une première étape à Séoul du 27 septembre au 1^{er} octobre 2010, Futur en Seine On Tour a choisi le Japon comme étape principale du programme pour sa notoriété de « hub » d'innovation et de référence mondiale dans le secteur des TIC.

Futur en Seine On Tour Tokyo sera organisée dans le cadre de l'événement avant-gardiste japonais « Digital Content Expo (DCE) » qui aura lieu du 14 au 17 octobre 2010 au Miraikan, musée national des sciences émergentes et de l'innovation (<http://www.miraikan.jst.go.jp/en/>). Cette opération a été choisie en concertation avec les autorités japonaises du fait de ses similitudes avec le festival francilien Futur en Seine. En effet, la DCE est une rencontre qui présente les dernières innovations numériques à la fois au public averti et au grand public japonais. Ce sera la première ouverture internationale de cette manifestation au delà des partenaires asiatiques traditionnels du Japon. La décision politique d'accueillir des entreprises numériques françaises a été prise au plus haut niveau du METI (*Ministry of Economy, Trade and Industry*).

Date limite d'inscription : 30 juillet 2010

[Vidéo du Digital Content Expo 2009](#)



Le Japon et l'économie numérique

Un cinquième du budget mondial de la R&D provient du Japon, pour seulement 2% de la population. Plusieurs secteurs à haute intensité technologique y sont investis avec succès, notamment celui des TIC, qui est prépondérant dans l'économie du pays.

Le secteur des TIC a bénéficié, depuis 2001, de la mise en place de pôles de compétitivité par le MEXT (*Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology*) et le METI. Secteur très fortement concurrentiel, porté par l'innovation, il représentait en 2007 selon le MIC (*Ministry of Internal Affairs and Communications*) un PIB sectoriel de 125 700 Mrds JPY.

Le 6 juillet 2009 a été présenté au IT Strategic Headquarters « i-Japan 2015 », un nouveau plan gouvernemental. Les principaux champs d'action de « i-Japan 2015 » sont le développement d'infrastructures numériques, l'administration électronique, la santé et la sécurité sociale, l'éducation et les ressources humaines, la revitalisation de l'industrie.

Le Japon reste incontestablement le leader mondial de la robotique. On estime sa part de marché globale à 60 % soit 45 Mrds d'Euros en 2006. Sa recherche constante d'innovations en mécatronique lui a permis d'asseoir cette position de leader. Le Japon est le plus gros producteur et utilisateur de robots industriels au monde. Du côté de la robotique de service et personnelle, c'est un marché émergent qui présente de nombreuses perspectives d'avenir, étant donné les défis auxquels doit faire face le Japon. Ce marché devrait connaître une très forte croissance et dépasser la robotique industrielle à l'horizon 2015-2020.

- Le Japon est le deuxième marché mondial pour les logiciels professionnels, derrière les Etats-Unis, avec 10 056 Mrds JPY en 2007.
- Le Japon est deuxième marché mondial pour les jeux vidéo derrière les Etats-Unis avec 582,6 Mrds JPY en 2008.
- Le marché des jeux pour mobiles a atteint 84,8 Mrds de yens en 2007. Ce marché en pleine croissance offre des opportunités pour les éditeurs français.

L'intérêt de participer à Futur en Seine On Tour :

- S'informer sur les opportunités,
- Rencontrer des partenaires,

Un moyen efficace pour :

- Développer vos affaires et votre notoriété
- Présenter vos savoir-faire



L'offre Cap Digital et ARD Ile de France comprend :

Tout comme le festival Futur en Seine francilien, l'opération Futur en Seine On Tour Tokyo est articulée autour de 4 composantes interdépendantes :

- **Composante Exposition :**
Exposition d'entreprises, de démonstrateurs, y compris de projets d'étudiants, les plus représentatifs des performances et de l'innovation francilienne en matière de numérique et robotique. Le stand Ile-de-France de 200 m² est localisé au cœur de la DCE, permettant ainsi d'assurer une forte visibilité aux participants. C'est le premier pavillon international présent sur l'événement.
- **Composante « Dialogues technologiques et industriels » :**
Organisation d'ateliers et de réflexion entre acteurs français et japonais autour des enjeux actuels du design numérique. A titre d'exemple, l'une des thématiques évoquées à ce jour est l'internet des objets.
- **Composante Recherche de partenariats / coopérations technologiques et B to B :**
Rendez-vous d'affaires ou de partenariat entre acteurs français et japonais.
- **Composante Networking :**
Organisation de moments d'échanges informels et formels avec les autorités japonaises, les représentants de la France et la communauté numérique japonaise. Autant d'occasions d'intensifier vos opportunités de networking.



Pourquoi participer ?

- Faites-vous connaître en profitant d'une synergie « France » grâce à une visibilité optimale dans un espace scénographié commun
- Préparez votre mission en participant à un atelier de présentation du marché japonais organisé par l'ARD Ile de France
- Rencontrez les grands comptes et ciblez les opérateurs locaux par des programmes de RDV individuels organisés par la Mission Économique de Tokyo.
- Bénéficiez d'une participation à tarif réduit grâce aux mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par la Région Ile-de-France pour cette opération.



Programme prévisionnel Paris

- **Atelier préparatoire à la mission de Tokyo :**
Septembre 2010 (date à confirmer)
 - Panorama des TIC et des contenus numériques au Japon
 - La négociation au Japon ; le contrat commercial et/ou de services au Japon
- **Atelier « Premiers bilans et perspectives » :**
2 décembre 2010



Programme Prévisionnel Japon

- **Lundi 11 ou mardi 12 octobre** : Arrivée à Tokyo
- **Mardi 12 et mercredi 13 octobre** : Montage de vos réalisations au Miraikan
- **Jeudi 14 au dimanche 17 octobre** : Rendez-vous d'affaires et exposition au Miraikan
- **Dimanche 17 octobre** : Démontage de vos réalisations (à partir de 17 h)



Tarif

FORFAITS*	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
Package Global (Business + Exposition)	1500 € HT
Package Business	1100 € HT
Package Exposition	800 € HT

* les forfaits ne prennent pas en compte votre déplacement et votre hébergement sur place

** un seul forfait par structure participante quelque soit le nombre de représentants de la structure présents pour la mission



Inscription

Confirmez dès à présent votre inscription en retournant **avant le 30 juillet 2010** l'engagement de participation accompagné de votre règlement à l'ordre de Cap Digital, à l'adresse suivante:

Cap Digital – Caroline Ginoux

Passage de l'Innovation

74 rue du Faubourg Saint Antoine – 75012 Paris

Contact : **Caroline Ginoux**

Tel : +33 (0)1 40 41 11 64

Email : caroline.ginoux@capdigital.com

Pour toute information complémentaire :

Anne-Sophie Robinot

ARD Ile-de-France

Tel +33 (0)1 58 18 69 49

asrobinot@paris-region.com

Julie Veaute

ARD Ile-de-France

Tel +33 (0)1 58 18 69 47

jveaute@paris-region.com